

PAPEL DE LAS REDES SOCIALES EN EL MARKETING DIGITAL

Día 25/10/18

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios

Calle Medina 2, piso 1º

BRIVIESCA - BURGOS

Programa de Capacitación, Transferencia de Tecnología y Apoyo a la I+D+i Empresarial (**Centr@Tec2**) del ICE en colaboración con Centros Tecnológicos de Castilla y León.

Organiza: Instituto para la Competitividad Empresarial de Castilla y León (ICE) en colaboración con el Instituto Tecnológico de Castilla y León (ITCL).

Taller dirigido a: A PYMES que tengan centro de trabajo en Castilla y León.

Objetivos del Taller:

- Aprender a crear y personalizar nuestros perfiles sociales de empresa en las redes sociales más usadas y sacarles el máximo provecho para un producto, marca o servicio.
- Estrategias a emplear en cada red social para optimizar la difusión y vender más

Agenda de la jornada

10:00 Bienvenida y presentación. Programas y Ayudas públicas ICE

José Antonio Martín. Director Territorial de ICE en Burgos

10:15 Principales retos de la transformación digital para las PYMES

Berta Alonso. Departamento de Formación (ITCL)

10:30 Potencial de las RR.SS. para efectos publicitarios o comerciales.

10:45 Planificación de una estrategia en el uso de las RR.SS.

Establecer los objetivos que queremos lograr con el manejo de las redes sociales como parte de nuestra estrategia de marketing (Posicionamiento de marca, recurso extra para aumentar ventas, para realizar investigaciones de mercado, ganar presencia internacional...)

Ponente: Rubén Fernández Pérez. Community Manager (TESEO Comunicaciones)

12:00 Pausa café

12:15 Recursos que ofrecen las redes sociales.

¿Qué redes sociales se ajustan más a mis objetivos?

¿Cómo sacar el mejor provecho de las redes según sean informativas, de ocio o profesionales?

Ponente: Rubén Fernández Pérez. Community Manager (TESEO Comunicaciones)

13:45 Preguntas y conclusiones

Inscripciones gratuitas: formacion@itcl.es o 947298471

Imprescindible llevar ordenador portátil o tablet personal